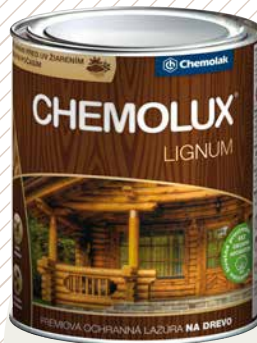




CENOVĎ DOSTUPNÉ TEPELNÉ ČERPADLO

Využívať okolitý vzduch ako zdroj energie je veľmi efektívne – táto energia je totiž bezplatná. Preto sú tepelné čerpadlá vzduch/voda ideálnym riešením vykurovania aj prípravy teplej vody. Novinkou značky Vaillant je cenovo dostupné tepelné čerpadlo aroTHERM vzduch/voda s výkonom 5, 8, 11 a 15 kW, vhodné na vykurovanie, ohrev vody i chladenie. Má intuitívne ovládanie a svoj výkon prispôsobí vonkajšej teplote, vašim požiadavkám aj podmienkam vykurovacej sústavy. Výstupná teplota až 63 °C pritom umožňuje jeho použitie aj v už existujúcich vykurovacích systémoch.

www.vaillant.sk



CHEMOLUX LIGNUM sa dodáva v šiestich moderných odtieňoch: bezfarebný, buk, zlatý dub, vlašský orech, čerešňa a wenge. Cena za 0,75 l balenie: 8,99 €

Účinná ochrana dreva

Nová lazúra CHEMOLUX LIGNUM je vhodná na nátery dreva, ktoré chcete dlhodobo chrániť pred vplyvmi počasia – či už ide o obklad, altánok, záhradný nábytok, či plot. Vysoká výdatnosť až 14 m² z 1 l sa dosahuje vďaka veľkému obsahu neprchavých látok. Lazúra vyrobená novou technológiou penetruje drevo do hĺbky a zároveň vytvára na povrchu ochrannú vrstvu s polomatným vzhľadom. Pigmenty pritom prispievajú k dlhodobej ochrane pred UV žiarením a obsah voskov zase k pružnosti, vysokému odpudzovaniu vody a k ľahkému rozotieraniu lazúry.

www.chemolak.sk

Na nerozoznanie od skutočného dreva

Štruktúrovaný povrch interiérových dverí SOLO 3D od spoločnosti SOLODOOR dokonale imituje drevo – vďaka plastickej štruktúre pôsobí naozaj autenticky. Keďže ide o trvácne PVC, môžete sa pritom spoľahnúť na jeho farebnú stálosť a vysokú odolnosť proti mechanickému poškodeniu, ktorú ocenia najmä majitelia domá-cích miláčikov či domácnosti s deťmi. Výhodou je aj nenáročná údržba. V ponuke je sedem dezénov, od svetlého prírodného či bieleného duba až po exotické tmavé dreviny, ktoré si môžete zvoliť pri piatich sériách.

www.solodoor.cz



Z MEDITERRANU JE TERRAN

Výrobca betónovej strešnej krytiny Mediterran mení názov spoločnosti. Na trhu bude fungovať pod značkou Terran. Hlavným dôvodom zmeny názvu je skutočnosť, že ponuka spoločnosti sa postupne rozrástla a odklonila od výroby strešných krytín typických pre oblasť Stredozemného mora, čo označenie Mediterran evokovalo. Postupne sa zmenil aj cieľový trh spoločnosti a v súčasnosti väčšina zákazníkov pochádza zo strednej Európy. Vypustenie prívlastku Medi a nové označenie Terran má evokovať spoločnosť, ktorej produkty svojou kvalitou i dizajnom obstoja kdekolvek na svete. Portfólio produktov a ceny sa pritom nemenia.

www.terran.sk