

## Vaillant otvoril stálu výstavu o svojej histórii, na počiatku značky bol vynálezca J. Vaillant

**Oľga Glušťiková**

Od najstarších spôsobov ohrievania vody v domácnostiach po najmodernejšie technológie vykurovania pomocou ekologických tepelných čerpadiel a novej generácie úsporných kondenzačných kotlov. Touto cestou prevedie návštevníkov nová stála výstava Vaillant expo v nemeckom Remscheide. Otvorili ju koncom apríla pri príležitosti 140. výročia značky Vaillant, ktorá je lídrom a priekopníkom vo vývoji technológií vykurovania v Európe a dlhé roky pôsobí aj na Slovensku.

„Na výstave Vaillant expo sa naši zákazníci a spolupracovníci môžu ponoriť do histórie značky a nasmerovať pohľad do budúcnosti zelených technológií vykurovania. Už viac ako 140 rokov je značka Vaillant synonymom technologickkej vyspelosti a ekologicky šetrných výrobkov,“ povedal na slávnostnom otvorení expozície Carsten Voigtländer, generálny riaditeľ Vaillant Group.



V roku 1894 si Johann Vaillant ako prvý na svete patentoval plynový ohrievač vody s uzavretým systémom. Závesná verzia plynového ohrievača vody s názvom Geysler si v roku 1905 podmanila svet.

### Návštevníci z celého sveta

Výstavu Vaillant expo v Nemecku sprístupnili za účasti miestnych osobností, médií aj návštevníkov z celého sveta vrátane

Slovenska. Remscheid je mestečko, kde zakladateľ firmy Johann Vaillant koncom 19. storočia vyrobil prvý plynový kotol. Dnes je

tu závod Vaillant i centrála spoločnosti Vaillant Group.

[> Pokračovanie na s. 6](#)



Johann Vaillant v roku 1874 založil rodinnú firmu v nemeckom Remscheide. Na snímke je stála výstava Vaillant expo

## Vaillant otvoril stálu výstavu o svojej histórii, na počiatku značky...

*Dokončenie zo s. 5*

Odkedy inštalatér J. Vaillant v Remscheid v roku 1874 založil rodinnú firmu, v domácnostiach po celom svete sa toho veľa zmenilo práve vďaka jeho vynálezom. Jeho plynové ohrievače na vodu s uzavretým systémom znamenali veľkú inováciu. Vaňa plná horúcej vody vďaka nim prestala znamenať nedostupný luxus.

Nasledovo vynález prvého kotla na ústredné kúrenie aj prvého plynového kotla na vykurovanie a ohrev vody v jednom. Ide pritom o spôsob vykurovania a prípravy teplej vody, aký pretrval dodnes.

Tieto a ďalšie zaujímavosti o značke sa návštevníci dozvedia na výstavnej ploche zhruba 1 300 m<sup>2</sup>. Budova s expozíciou je rozdelená na poslucháreň a výstavnú časť,

kde návštevníci nájdu Vaillantove prvé ohrievače vody aj najmodernejšie vykurovacie zariadenia tejto značky, akými sú tepelné čerpadlá a kondenzačné kotly.

### História aj vízie budúcnosti

Interaktívne vaje s videami uprostred expozície, fotografie, vizualizácie, texty aj exponáty odhaľujú informácie a príbehy zo zákulisia značky so zajačom v logu. „Zámerom výstavy Vaillant expo je premeniť históriu našej 140-ročnej zelenej značky do hmotného zážitku. Vďaka expozícii ľudia spoznajú našu značku, jej produkty a ľudí, čo za nimi stoja,“ hovorí Tanja Brinks, riaditeľka centrálného marketingu Vaillant Group.

Návštevníci nazrú nielen do histórie, ale aj do sveta inovácií značky Vaillant. Tá sa

momentálne snaží vyriešiť aj otázky, ako ukladať energiu na dlhý čas a aké nové vykurovacie technológie pomôžu značne znížiť emisie.

Vaillant počas celej svojej existencie predal vyše 40 miliónov spotrebičov. Samostatné obchodné zastúpenie firmy v SR vzniklo v roku 1993 po rozdelení Československa. V roku 2001 sa spoločnosť Vaillant stala súčasťou skupiny Vaillant Group, ktorá zastrešuje osem významných výrobcov vykurovacích zariadení v Európe a na Slovensku aj výrobcu kotlov Protherm. Značku Vaillant zastupuje v SR firma Vaillant Group Slovakia, s.r.o., so sídlom v Skalici.

*Autorka pracuje v spoločnosti  
Key Communications, s.r.o., Bratislava*

**Foto: Vaillant Group**

## Korupciu považuje na Slovensku za rozšírenú 78 perc. zamestnancov

*Dokončenie zo s. 2*

Až 42 perc. respondentov, na Slovensku 50 perc., tvrdí, že v ich spoločnosti neexistujú interné pravidlá v oblasti prevencie úplatkárstva a korupcie, resp. o nich nevedia. Školenie týkajúce sa prevencie neabsolvovalo 36 perc. oslovených, u nás 46 perc. Podľa zverejnených informácií 24 perc. zamestnancov deklaruje, že ich firma nemá

linku na oznamovanie nekalého konania. Na Slovensku je to 27 perc. aj napriek tomu, že od 1. januára tohto roku je účinný zákon, ktorý stanovuje povinnosť zaviesť vnútorný systém vybavovania podnetov pre viaceré typy organizácií v SR.

Od decembra 2014 do januára tohto roku globálna výskumná agentúra Ipsos pre spoločnosť EY uskutočnila 3 800 online alebo osobných rozhovorov s manažermi veľkých

spoločností z 38 krajín. Prieskum sa uskutočnil anonymne v miestnom jazyku príslušných krajín. Firma EY poskytuje celosvetovo odborné poradenské služby v oblasti auditu, daní, transakčného a podnikového poradenstva. Názov EY označuje celosvetovú organizáciu a môže zahŕňať jednu alebo viac členských firiem Ernst & Young Global Limited, pričom každá je samostatná právnická osoba.